

5 「まちは劇場」の推進

【目標】

本市に根付いた大道芸や演劇、音楽などの芸術文化の持つ創造性を活かし、誰もが気軽に楽しむことができる仕掛けづくりを通じて、市民の芸術文化等の創造活動への参加や活動を促すことで、市民が主役のまちづくりを進め、シビックプライドの醸成及び交流人口の増加による地域経済の活性化を図る。

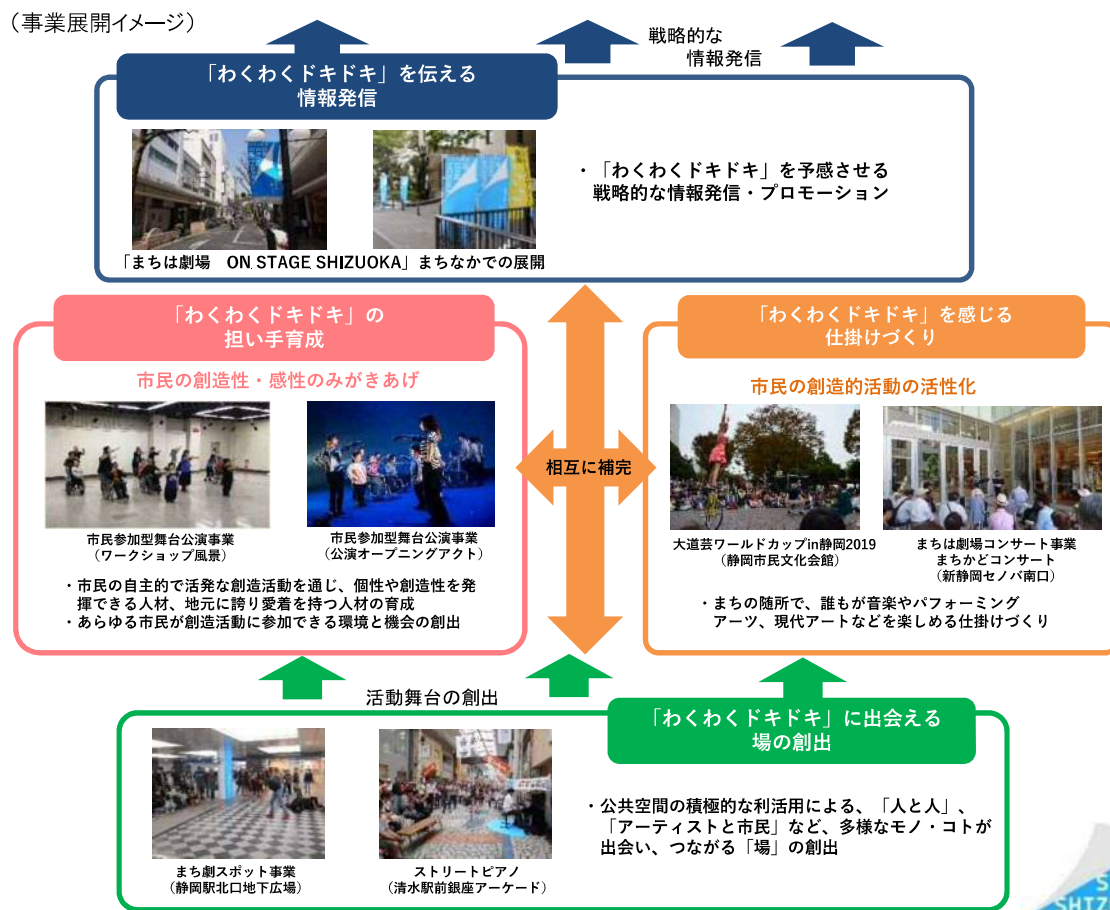
【方針】

① わくわくドキドキの仕掛けづくりと人材育成

まちに来るたびに「わくわくドキドキ」を感じられるコンテンツ（仕掛け）づくりと共に、市民の創造活動を支援・活性化することで担い手としての人材を育成し、まち全体の魅力を向上させることで、市民満足度の向上と市外からの来訪者の増加を図る。

② 公共空間の積極的な活用による「舞台」の創出と戦略的な情報発信

公共空間（まちかど）でのパフォーマンスの「舞台」を創出し、大道芸や音楽、演劇、ダンス等の芸術文化に身近に触れる機会を増やすと共に、本市の取組を戦略的に情報発信することで、一般の来訪者、アーティスト等誰にとっても「行ってみたいまち」となることを目指す。



5 「まちは劇場」の推進

令和3年度 主な事業



7.2億円

No.	局名	課名	新規 拡充 継続	事業名	ハード ソフト	令和3年度 当初予算額 (千円)
1	観光交流文化局	まちは劇場推進課	拡充	「まちは劇場」推進事業	ソフト	41,610
2	観光交流文化局	まちは劇場推進課	拡充	賑わい創出イベントの推進	ソフト	539,015
3	観光交流文化局	まちは劇場推進課	継続	まちは劇場コンサート事業 まち劇スポット事業	ソフト	32,531
4	観光交流文化局	観光・MICE推進課	拡充	ナイトツーリズム推進事業	ソフト	23,300
5	観光交流文化局	まちは劇場推進課	継続	国際文化交流事業	ソフト	11,105
6	観光交流文化局	まちは劇場推進課	継続	市民参加型舞台公演事業	ソフト	5,700
7	経済局	産業政策課	継続	静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター 運営事業	ソフト	26,530
8	子ども未来課	青少年育成課	継続	静岡市成人式開催事業	ソフト	10,325
9	経済局	商業労政課	継続	中心市街地活性化推進事業	ソフト	8,441
10	経済局	商業労政課	継続	プレミアムフライデー推進事業	ソフト	4,200
11	経済局	商業労政課	継続	学生と連携した商店街振興事業	ソフト	746
12	都市局	都市計画課	拡充	静岡都心地区まちなかウォークラブル推進事業	ソフト	13,600
13	建設局	道路計画課	新規	道路空間活用方針策定業務	ハード	(4,000)

2月補正